

نقش زنان مسلمان در توسعه فرهنگی جوامع اسلامی

فاطمه ابراهیمی و رکیانی^۱

دانشجوی دکتری حقوق بین الملل دانشگاه تهران

مریم احمدی نژاد^۲

عضو هیات علمی دانشگاه الزهراء(س)

چکیده

زنان هر جامعه با رشد ظرفیتهای وجودی خویش و افزایش توانمندیها در سه عرصه فردی و انسانی، خانوادگی و اجتماعی می توانند به ایفای نقش پرداخته و اثرگذار باشند. فرهنگ نیز مقوله ای است که زنان قادرند از طریق ایفای نقش فردی، اجتماعی و خانوادگی بر آن اثربخشی داشته باشند و موجب توسعه ی آن شوند. نگارنده در این پژوهش سعی نموده است پس از تبیین چپستی این سه قلمرو و رابطه ی آن با توسعه ی فرهنگی به این سوال پاسخ دهد که بانوان جامعه ی اسلامی از کدام طریق می توانند بیشترین تاثیر را در توسعه ی فرهنگی جوامع اسلامی داشته باشند. نوشتار حاضر با تامل به موضوع خانواده به عنوان کوچکترین نهاد اجتماعی و سنگ بنای هر جامعه و مهد پیدایش نسل ها که فرهنگ ها و هنجارهای جوامع مختلف را شکل می دهد، زنان را به عنوان رکن اصلی تربیت و تدبیر امور منزل، نقش آفرینان اصلی این کانون و عنصری تاثیرگذار در توسعه ی فرهنگی جوامع از طریق ایفای نقش خانوادگی می داند و ابعاد چگونگی این تاثیر را بررسی می نماید.

واژگان کلیدی

زن مسلمان، نقش خانوادگی، فرهنگ، تربیت

1. f.e.varkiani@gmail.com

2.m.ahmadinejad@alzahra.ac.ir